
今こそ見直す！

地域密着工務店の生き残り戦略

～他社に差がつく！信頼される工務店づくりの秘訣～



建てるを支える。
住まうを想う。

2025年6月27日

©JAPAN HOME SHIELD CORPORATION
ALL RIGHTS RESERVED.

本日のアジェンダ

1. いま、何が求められているのか？
2. 差別化に成功する会社の取り組みとは？
3. 長期保証を導入するメリットとは？

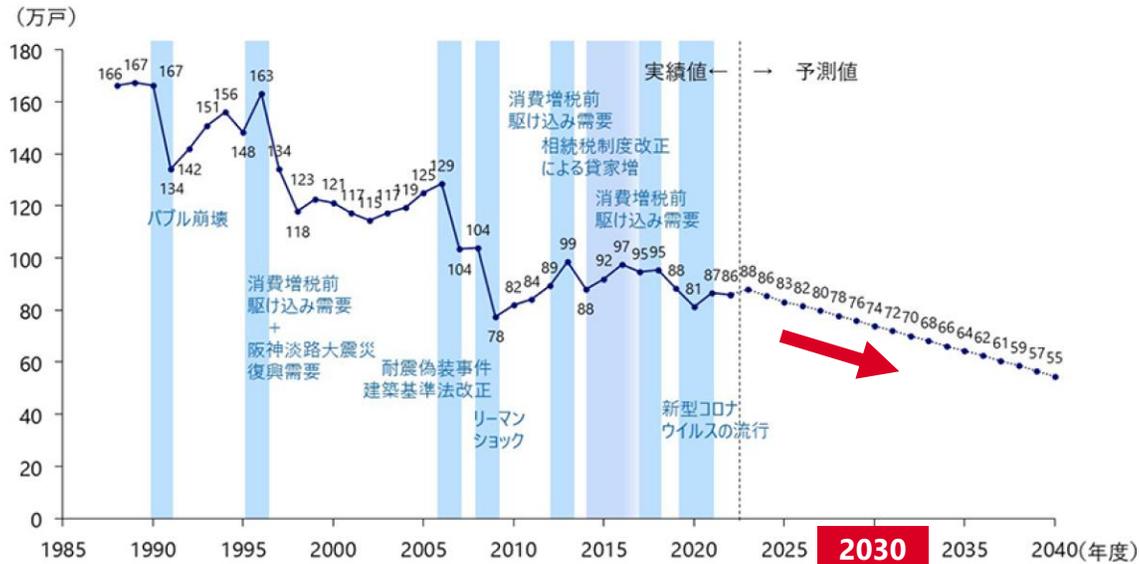


1.いま、何が求められているのか？

今後の競争環境と 求められる付加価値

新築住宅着工は2030年までに約10万戸の減少と予測されています。更に依然として資材高騰が続いています。そのような環境下でも、建物価格高騰分相当の優れた付加価値があれば、お客さまの納得感にもつながります。

■ 新設住宅着工戸数の実績と予測



■ 建設資材価格指数(建築・土木総合)

全国10都 H27年度=100



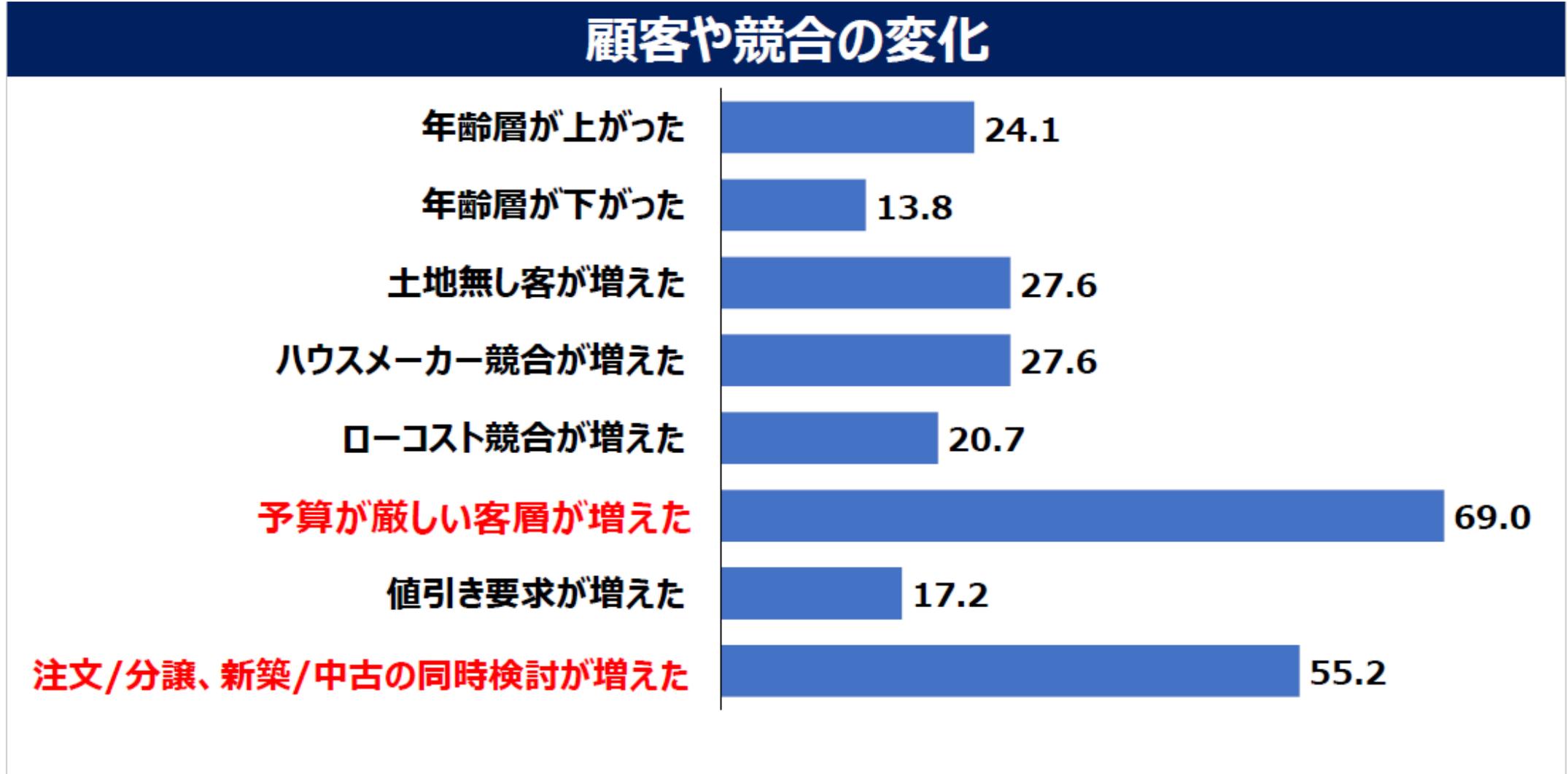
今以上の新規契約の獲得競争激化が予想される

続く資材高騰。高騰分の付加価値が求められる

出所: 榊野村総合研究所ニュースリリース内 図1: 新設住宅着工戸数の実績と予測(全体)

出所: 一般財団法人 経済調査会 経済調査研究所「積算資料 建設資材価格指数」
<https://www.zai-keicho.or.jp/wp-content/uploads/2023/11/Price Index Report 20231201.pdf>

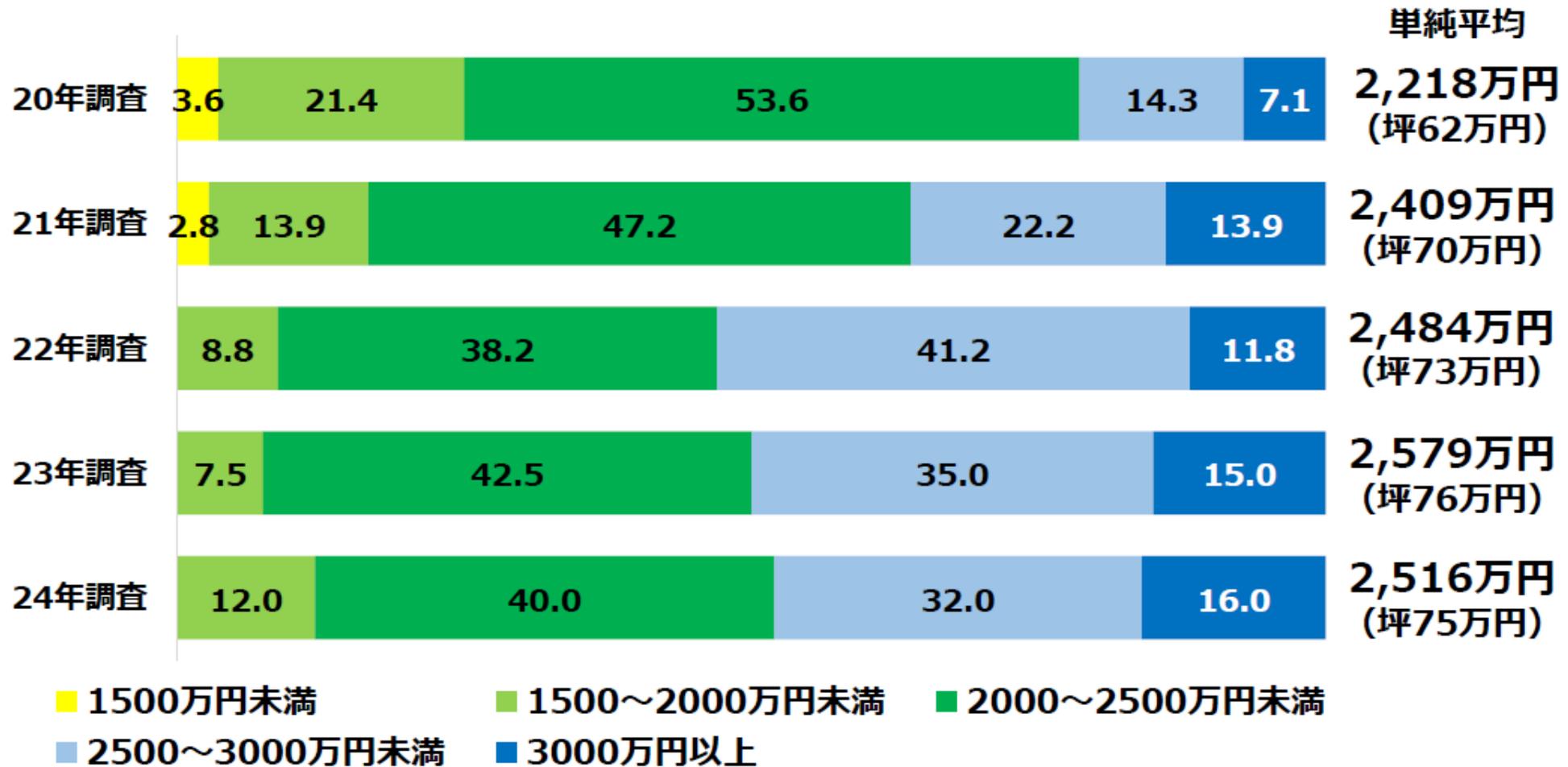
顧客や競合の変化



出所: 2025年1月24日開催ウェビナー「押さえるべき2025年の住宅業界の予測と展望」第1部(住宅産業研究所 ビルダーアンケートより抜粋)

ビルダーの注文住宅の平均販売価格

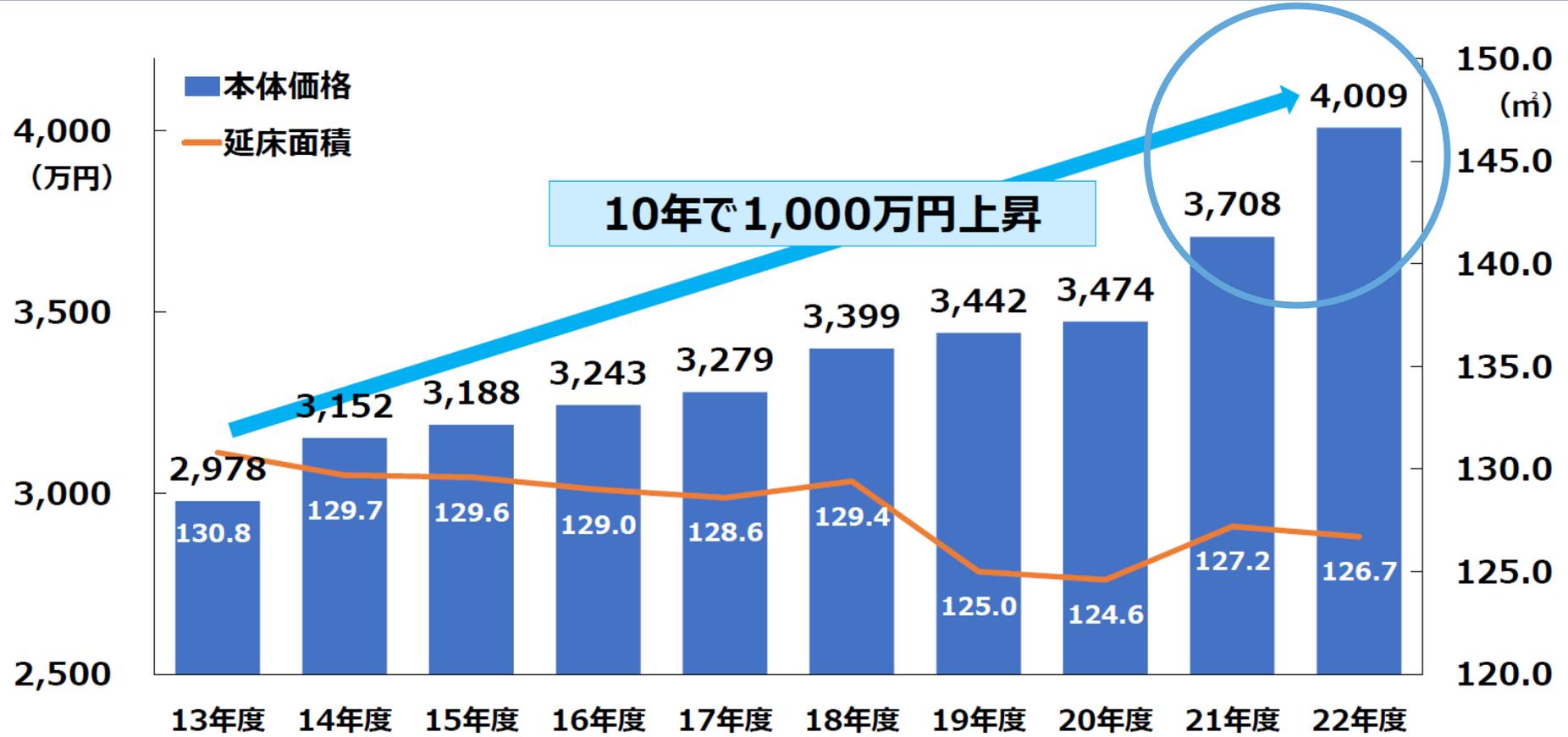
ビルダーの注文住宅の平均販売価格（諸経費込み総額）



出所: 2025年1月24日開催ウェビナー「押さえるべき2025年の住宅業界の予測と展望」第1部(住宅産業研究所 ビルダーアンケートより抜粋)

ハウスメーカーの平均本体価格の推移

ハウスメーカーの平均本体価格の推移



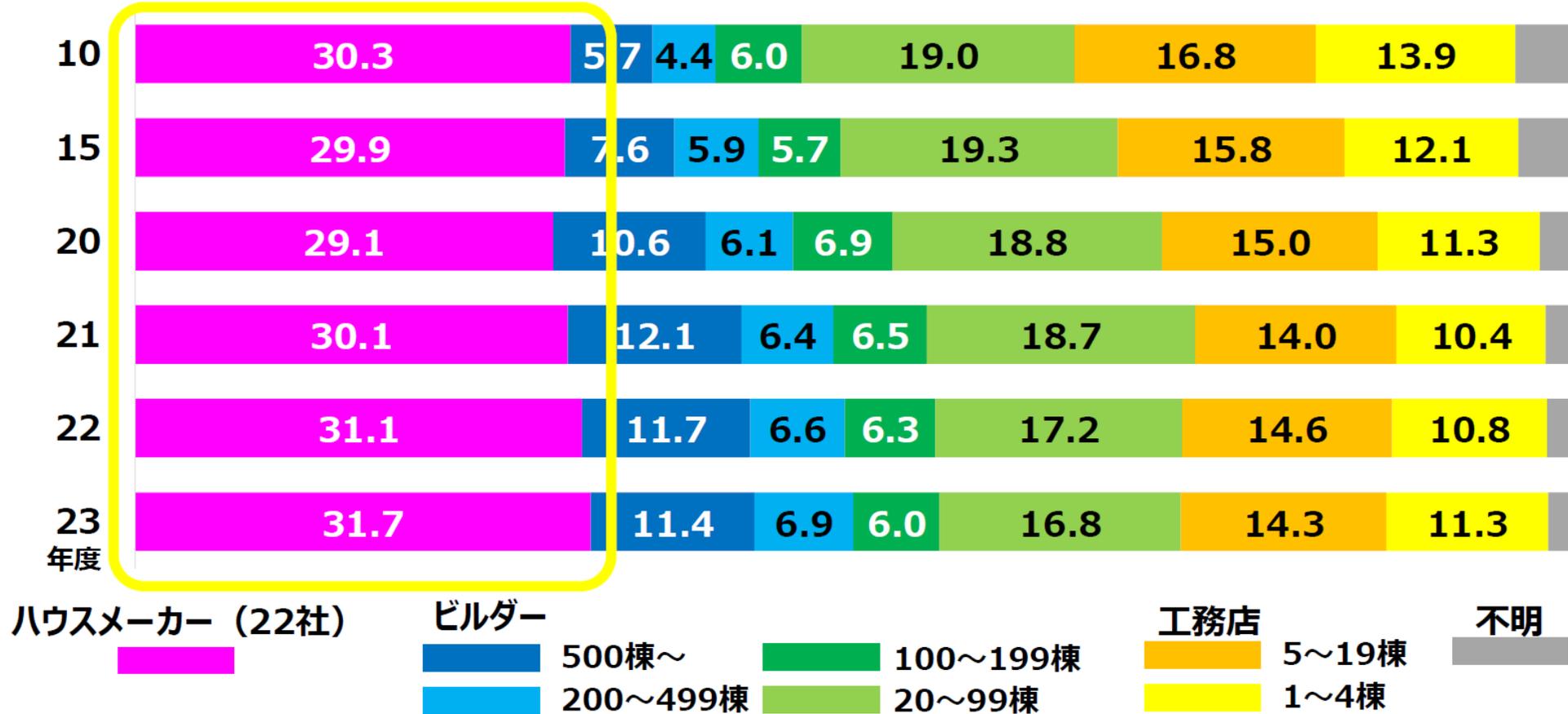
※大手9社（旭化成、住友林業、積水、ハイム、大和、パナ、ミサワ、三井）の単純平均値

出所：2025年1月24日開催ウェビナー「押さえるべき2025年の住宅業界の予測と展望」第1部（住宅産業研究所 ビルダーアンケートより抜粋）

供給規模別【持家】着工棟数シェア

供給規模別【持家】着工棟数シェア

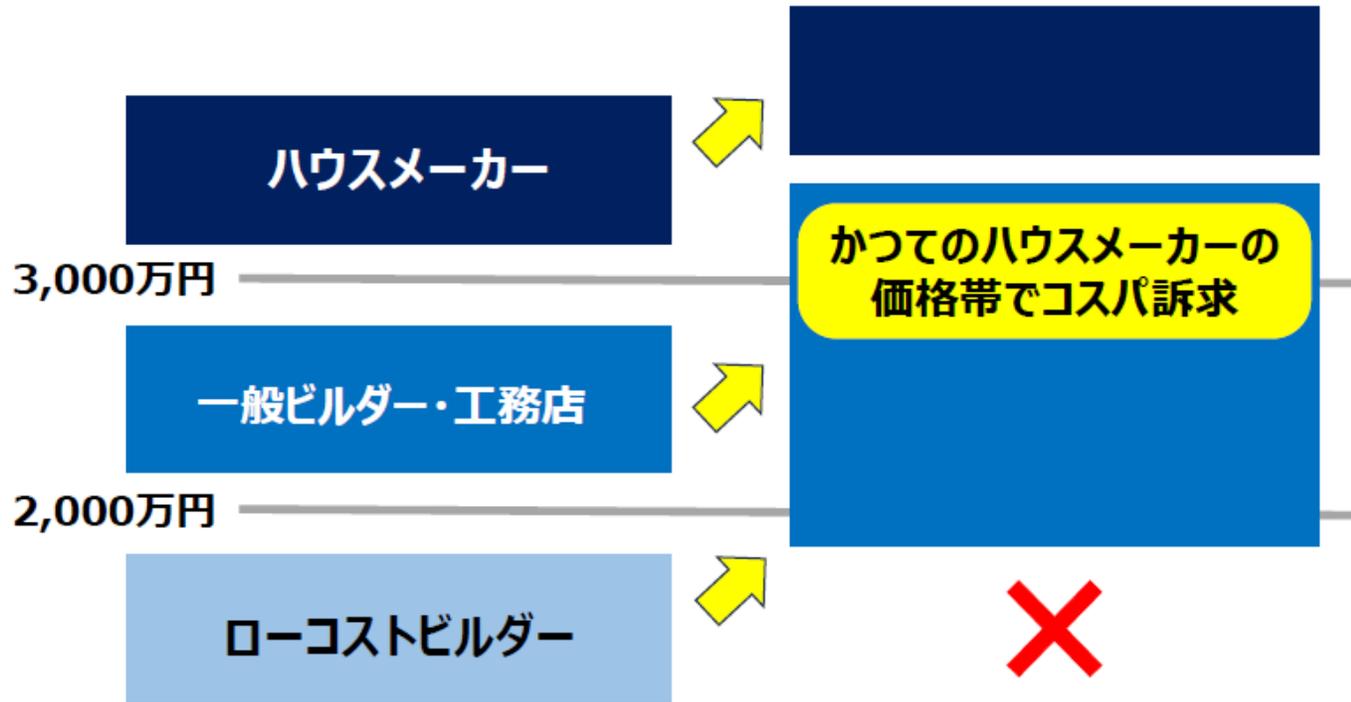
3割の人が（割高な）ハウスメーカーで建てている



出所: 2025年1月24日開催ウェビナー「押さえるべき2025年の住宅業界の予測と展望」第1部(住宅産業研究所 ビルダーアンケートより抜粋)

住宅価格とコスパ訴求

住宅の価格は上がっている



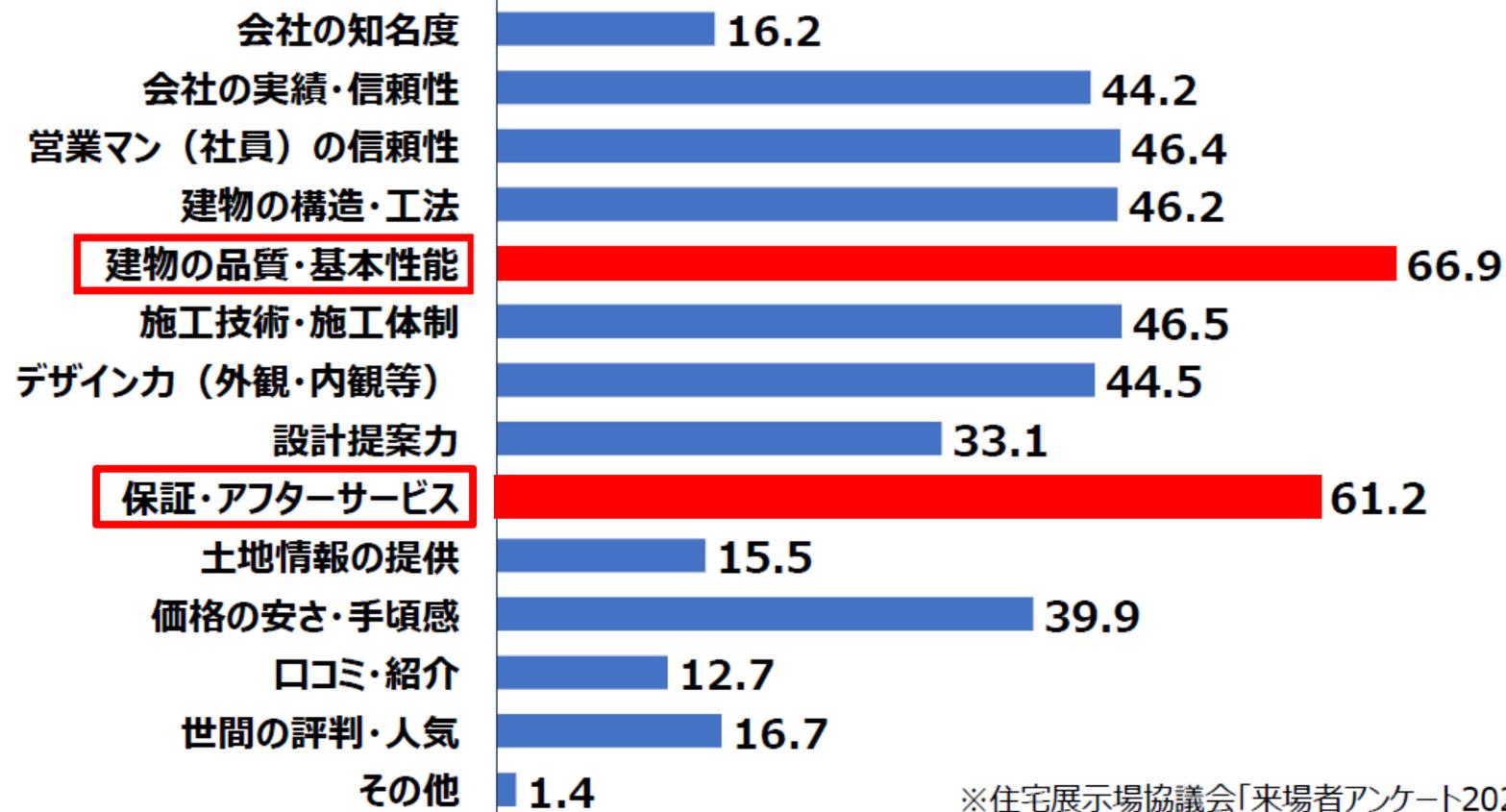
コスパ ≠ コスト（価格）が安い

コスパ = コスト（価格）に対するパフォーマンス（性能・仕様…）がいい

出所：2025年1月24日開催ウェビナー「押さえるべき2025年の住宅業界の予測と展望」第1部（住宅産業研究所 ビルダーアンケートより抜粋）

「購入先選定の重視点」調査結果

「購入先選定の重視点」調査結果



長い目で見れば、保証・アフターがしっかりしているほうが“コスパ”がいい

出所：2025年1月24日開催ウェビナー「押さえるべき2025年の住宅業界の予測と展望」第1部（住宅産業研究所 ビルダーアンケートより抜粋）



2. 差別化に成功する会社の取り組みとは？

保証制度とアフターサービスの充実

初期保証の長期化と長期間の点検

ハウスメーカー	構造保証	防水保証	防蟻保証	最長保証期間	定期点検回数
積水ハウス	30年	30年	10年	永年	30年間で9回
大和ハウス	30年	30年	10年	60年	30年間で9回
ミサワホーム	30年	30年	10年	60年	30年間で7回
セキスイハイム	30年	30年	10年	60年	30年間で9回
住友林業	30年	30年	10年	60年	30年間で9回
パナソニックホームズ	35年	35年	10年	60年	30年間で8回
一条工務店	30年	15年	10年	30年	30年間で4回
三井ホーム	10年	20年	10年	60年	30年間で6回

※WEBサイトなど公開情報による(2025年6月自社調べ)

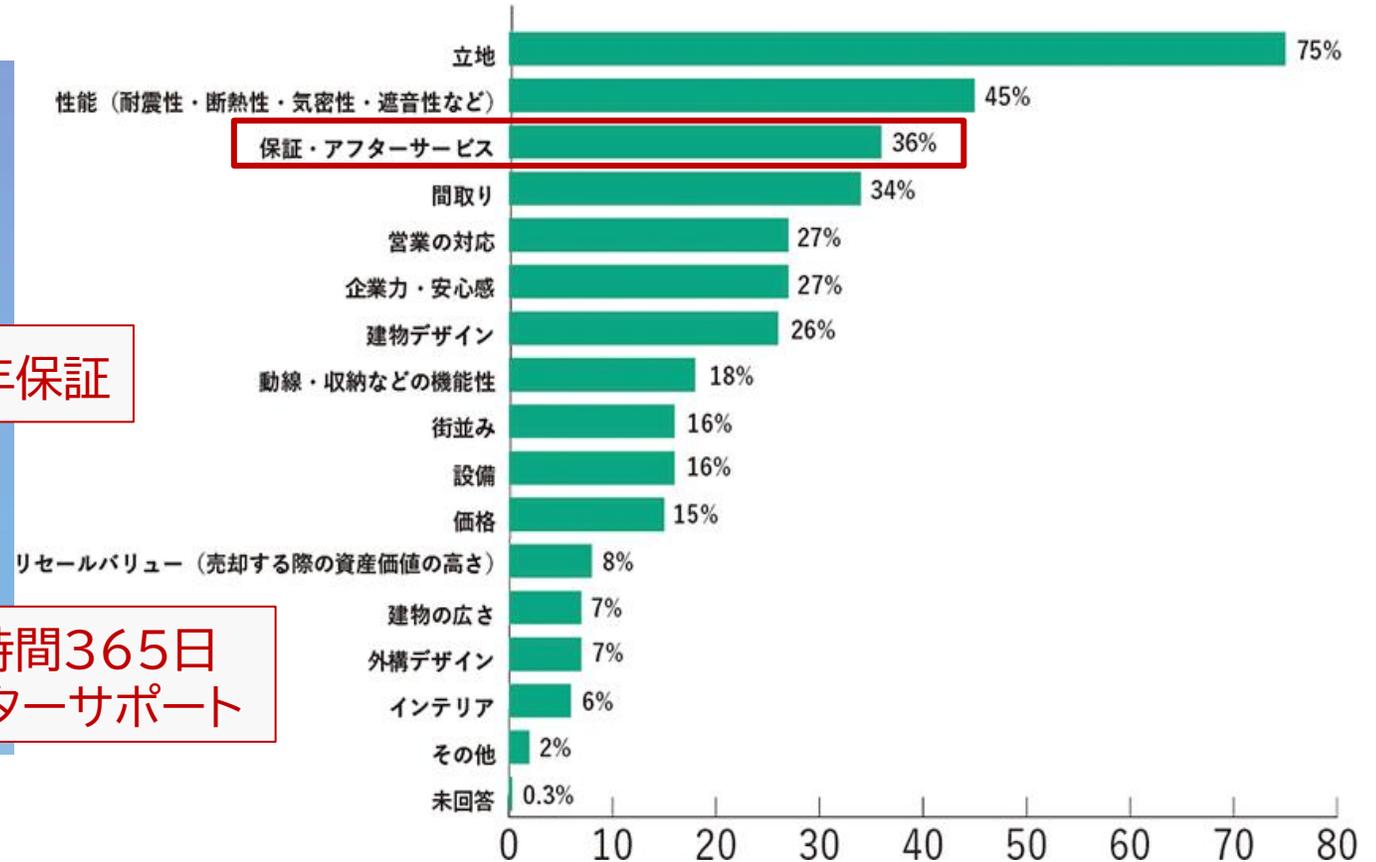
注文住宅だけではない、分譲住宅にも長期保証の波

ダイワハウスの分譲住宅を選んだ理由



30年保証

24時間365日
アフターサポート



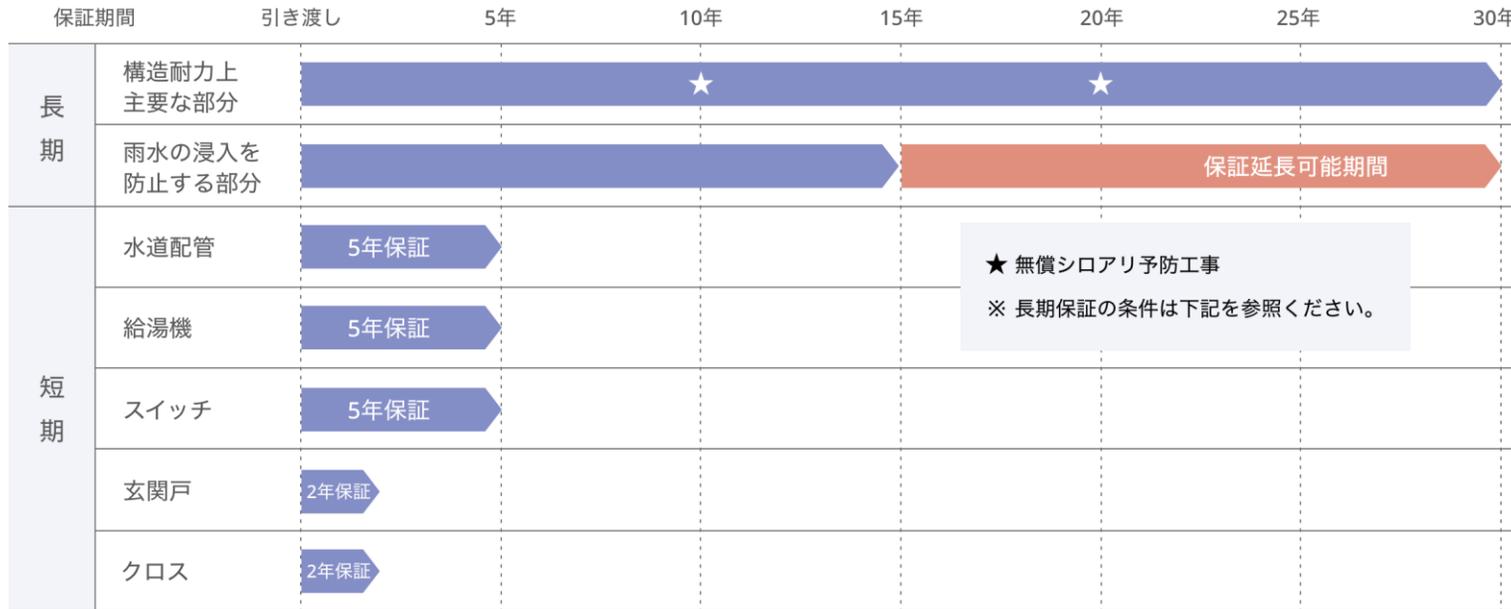
出典:大和ハウス工業株式会社WEBサイト

左図:<https://www.daiwahouse.co.jp/bunjo/readymadehousing/index.html>

右図:https://www.daiwahouse.co.jp/tryie/column/build/condo_owner_questionnaire/index.html

ホームページで「長期的な安心」をわかりやすく伝える

【一条工務店のアフターサポート】



※平成30年10月9日以降に新規契約・新規仮契約された住まいが対象です。

- 新築時の性能を持続
- 耐久性の高い家
- いつでもつながる安心
- メンテナンスフリー
- 長期保証

出典:一条工務店HPより
<https://www.ichijo.co.jp/aftersupport/>

他社の訴求方法①「保証・アフターサービス」欄で比較

注文住宅業者 ランキング

費用相場や選び方のポイントなどを紹介します。

表で比較することで、住宅購入検討者は効率よく情報を収集でき、興味を持った住宅会社へもスムーズに問合せできる導線になっている

選ばれる会社となりやすく
お客様との機会創出に
つながっている

おすすめの住宅メーカー早見表

商品画像	商品名	性能	保証・アフターサービス	詳細ページ
		高気密・高断熱、耐震、制震、耐火など ※標準搭載	<u>20年初期保証（構造体・防水・シロアリ）</u> <u>住宅設備機器10年保証</u> 地盤20年保証 定期点検 など ※標準搭載	詳しくはこちら
		耐震、断熱、気密、耐火、耐風圧など	住まいのサポートアプリ「i-サポ」 アフターサポートセンター <u>30年長期保証</u> など	詳しくはこちら
		高断熱・高気密、24時間全館換気、耐震・制震など	<u>シロアリ15年保証</u>	詳しくはこちら
		高断熱、遮熱、耐震・制震、24時間セントラル換気システムなど	<u>20年初期保証、住宅設備機器保証、地盤保証、24時間365日受付のサポートデスク</u> など	詳しくはこちら
		高気密・高断熱、遮熱、耐震など	住まいの健康診断 住まいの総合保証システム <u>「絆つなぐ60+」</u> ユーザーメンテナンスセミナー	詳しくはこちら

出典：<https://customhome-kagoshima.info/>

他社の訴求方法②「長期保証住宅」として絞り込みが可能

注文住宅 | 住宅メーカー | 東京都 | 文京区一覧

価格帯・グレード

- ローコスト住宅
- 受賞歴あり
- 高級住宅・豪邸

構造・形態

- 平屋住宅
- 輸入住宅
- バリアフリー・シニア向け住宅
- 住宅展示場・モデルハウス見学
- 土地活用・アパート
- 3階建て住宅
- 二世帯住宅
- ガレージハウス
- 20～30歳代に人気の家
- 別荘・リゾートハウス

性能

- 高気密・高断熱住宅
- 耐震・免震・制震住宅
- 長期優良住宅
- ZEH・Nearly ZEH住宅
- 長期保証住宅
- 防音・遮音性住宅

住宅購入検討者が住宅情報サイトで物件を探す際、「長期保証住宅」の選択項目があることで、希望に合った物件をピンポイントで見つけやすくなり、興味を持った住宅会社へもスムーズに問合せできる導線になっている

選ばれる会社となりやすく
お客様との機会創出に
つながっている

出典:HOME`S(<https://www.homes.co.jp/iezukuri/makers?pref=tokyo&city=bunkyo#conditions>)

ハウスメーカーとビルダーの掲載例(ホームページ・SNS・インスタ・YouTube)

株式会社一条工務店



長期	構造耐力上主要な部分	★	★
	雨水の浸入を防止する部分		保証延長可能期間
短期	水道配管	5年保証	★ 無償シロアリ予防工事 ※ 長期保証の条件は下記を参照ください。
	給湯機	5年保証	
	スイッチ	5年保証	
	玄関戸	2年保証	
	クロス	2年保証	

※平成30年10月9日以前に新規契約・新規販売された住まいが対象です。



出典:一条工務店HPより
<https://www.ichijo.co.jp/aftersupport/>

株式会社NEO



住まいは建てたらおしまいでなく、長く住み続けるものです。NEOデザインホームでは、万全のアフターサポート体制をご用意しています。建てたあとの構造等を保証する「一般的な10年の「住宅瑕疵担保責任保証」」に加え、「20年初期保証」をはじめ、「住宅設備機器保証」「地盤保証」など万全のサポート体制を確立しています。

保証内容		築年数	3ヶ月	1年	2年	5年	10年	15年	20年	25年	30年	
長期保証制度	構造体	住宅瑕疵担保責任保証(お引渡し後10年間) ^{※1}	20年初期保証 ^{※2}		10年延長保証							
	防水	住宅瑕疵担保責任保証(お引渡し後10年間) ^{※1}	20年初期保証 ^{※2}		10年延長保証							
	防蟻		20年初期保証		5年延長保証		5年延長保証					
	地盤		20年保証									
	住宅設備機器		10年保証									

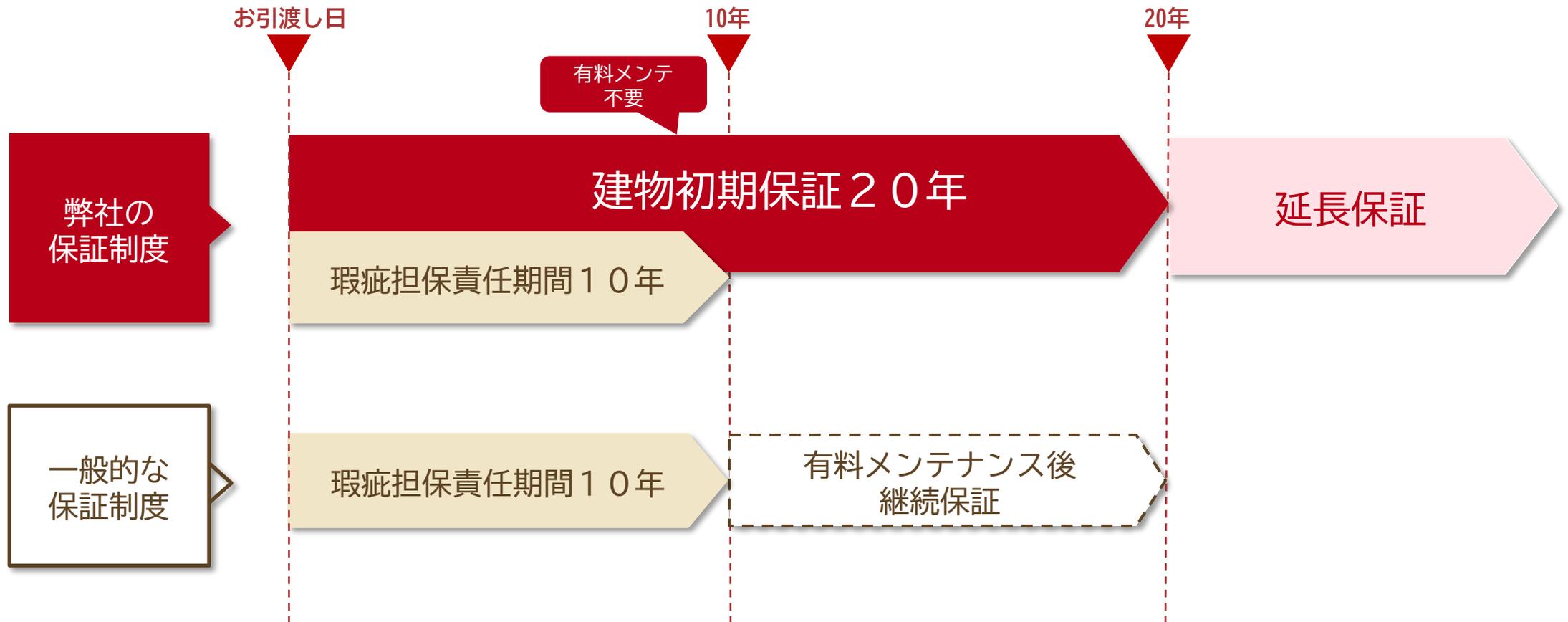
出典:株式会社NEO HPより
<https://neo-dhome.com/point/point5>



Web戦略を駆使し、お客様との機会創出につながっている

今のトレンド 建物初期保証20年

初期保証の長期化は今やトレンドといえます。
一般的な保証制度とは異なり、お客さまの10年後の
持ち出し金なしで初期保証20年を提供します。





3. 長期保証を導入するメリットとは？

今、建物長期保証を導入する 3つのメリット

01

営業力の強化

競争を勝ち抜くための
他社差別化ができる



02

顧客満足度向上

高品質住宅の裏付けにもなり
トラブル防止にも繋がる



03

リフォーム提案

将来のリフォーム**囲い込み**に
繋げることもできる



貴社HP等でロングライフ保証を強く訴求できます

ホームページやパンフレット、SNS等で充実のアフターサービスや長期保証をPR(差別化)しているところも多いようです。



オーナーさま専用窓口 (24時間365日対応) **0120-XXX-XXX**

住宅購入者が 住宅会社に求める要素

住宅会社(ハウスメーカー)の満足度ランキングです。
ランキング上位3社が堅持する項目は6つ。
満足度が高い会社に共通している要素としてアフタサービス、
長期保証があります。

■ オリコン顧客満足度/ハウスメーカー注文住宅

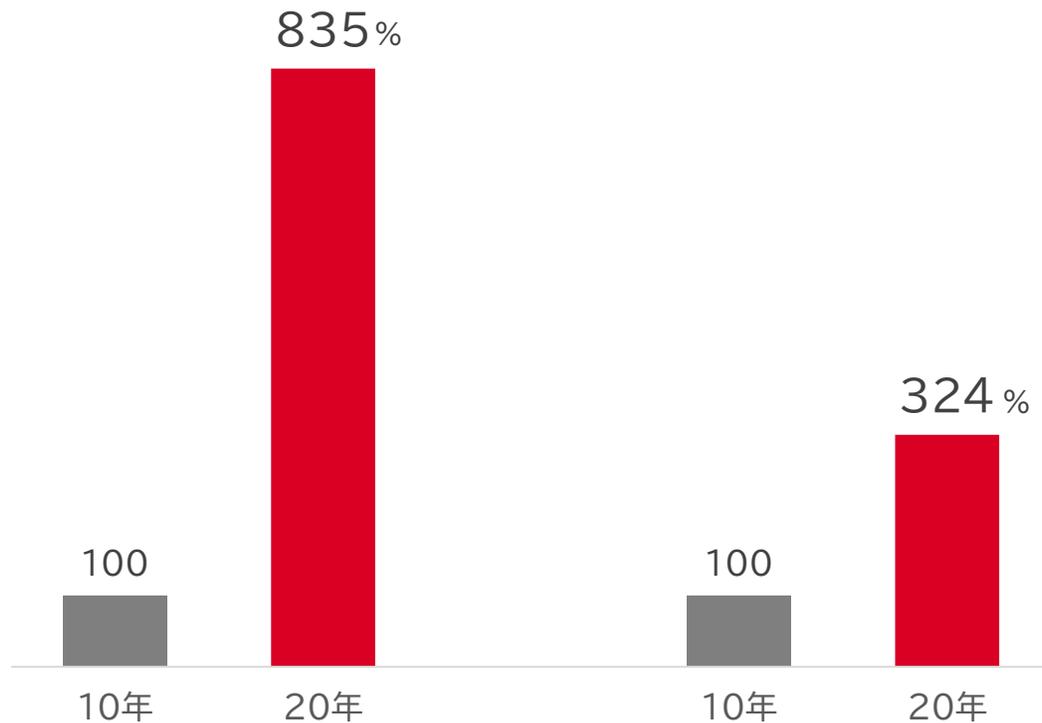
順位	企業名	打合せの しやすさ	モデル ハウス	情報の分 かりやす さ	営業ス タッフの 対応	金額の 納得感	設計担当 者の対応	デザイン	付帯 サービス	ラインッ プの 充実度	住居の 性能	設備・内装 の質	施工担当 者の対応	アフター サービス	長期保証
1位	スウェーデンハウス	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位
2位	ヘーベルハウス	2位	2位	2位	2位	6位	5位	4位	2位	5位	2位	4位	2位	2位	2位
3位	積水ハウス	3位	4位	3位	3位	10位	4位	3位	3位	2位	4位	3位	4位	3位	3位
4位	住友林業	6位	7位	5位	4位		2位	5位	4位	4位	7位	5位	3位	4位	4位
5位	三井ホーム	5位	5位	4位	5位	9位	3位	2位	5位	3位	6位	6位	5位	7位	8位
6位	一条工務店	4位	3位	8位	6位	2位	6位	7位	8位	10位	3位	2位	6位		
7位	パナソニックホームズ	9位	8位	6位	7位	8位	7位	6位	9位	6位	8位	8位	7位	8位	9位
8位	セキスイハイム	7位	6位	7位			10位	9位	7位		5位	7位	8位	5位	5位
9位	ダイワハウス	8位	10位	9位	8位		8位	8位	6位	7位	9位	10位	9位	6位	6位
10位	ミサワホーム	10位	9位		9位		9位	10位	10位	9位	10位		10位	10位	10位

出所:PRTIMESの記事内の表を加工 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000040.000034467.html>

既存住宅検査から読み解く 築20年のトラブル発生リスク

■事故発生率

■事故損害額



築10年までの発生率を100としたときに、
築20年までの**事故率**は**835%**

築10年までの損害額100としたときに、
築20年までの**損害額**は**324%**

[20年までの保証]

発生率・損害額
ともに**リスク大**

JHS's EYE

重大事故の要因は「雨漏りの放置・長期化」で、
早期発見が拡大損害を防ぐことになる

損害額の最大値は500万円を超える保証での
リスクヘッジが有効か(頻度小、損害大)

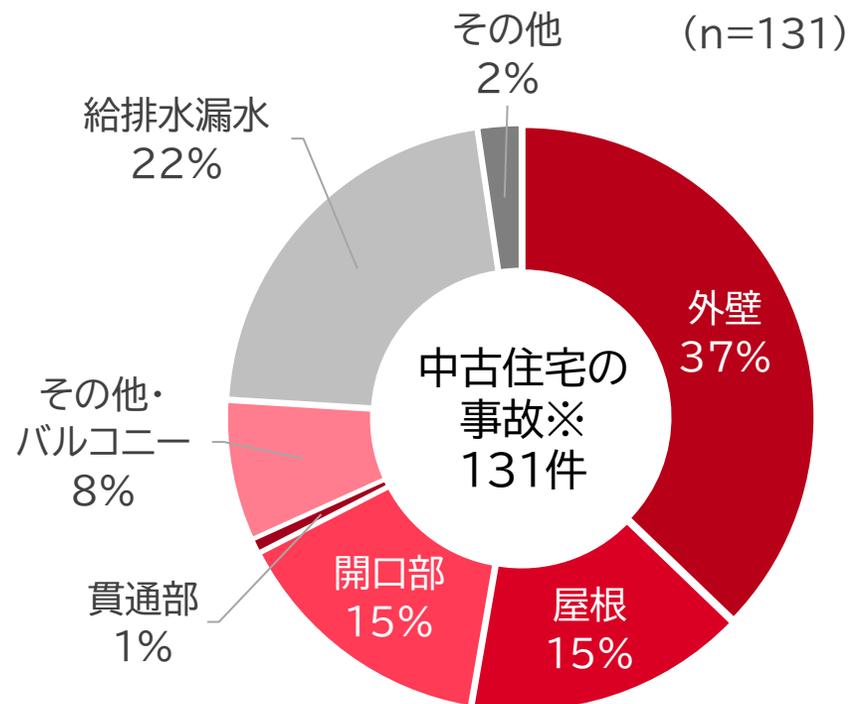
※自社調べ
2016~2022年度までのJHSグループ既存住宅状況調査および既存住宅事故補修実績による。

※JHS:ジャパンホームシールドの略称

住宅トラブルの実態と 住まいの品質を維持する方法

■既存住宅状況調査および既存住宅事故補修実績

リスクは高い順に、**外壁(開口部)、屋根、バルコニー、外壁貫通部**。
事故内容は**75%が雨漏り**に関するもの



JHS's EYE

一次防水(外壁材)の劣化よりも二次防水(防水下地)の品質が問われる
重大事故は、構造躯体の交換が必要になるケースに多く見られる

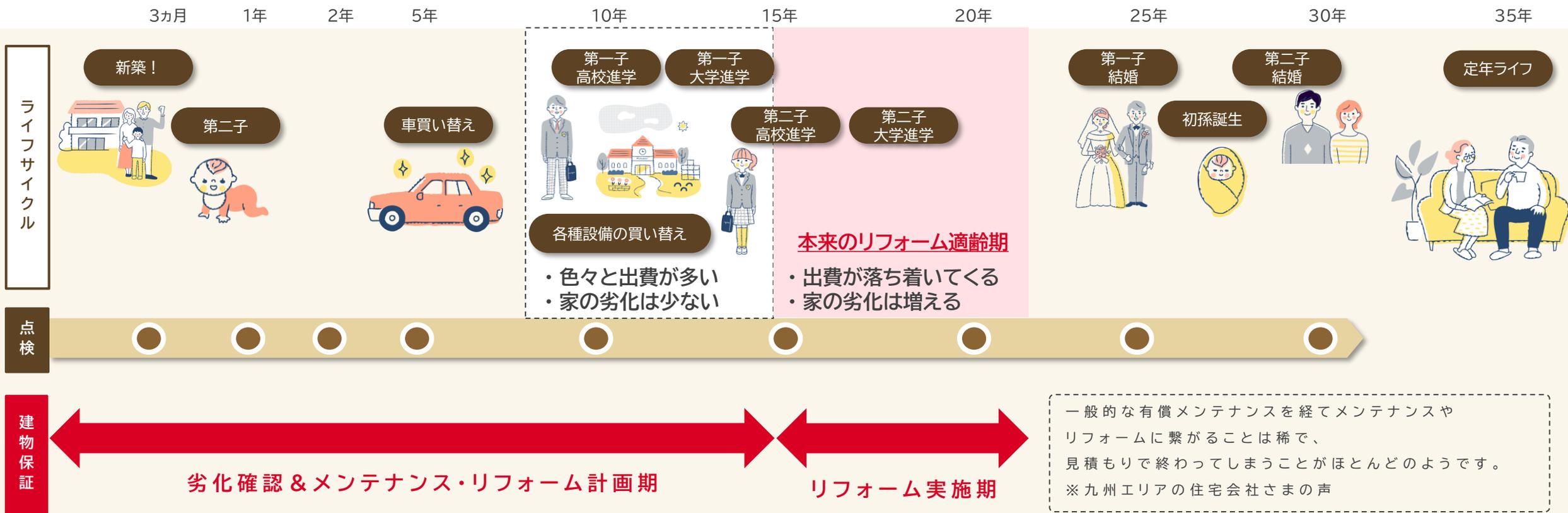
- ・ 構造体の腐食による
- ・ 腐食の発生は雨漏りの放置が最大要因(長期間の被害の蓄積)
- ・ 築年数を重ねるほど重大事故の可能性が高まる

**ロングライフ住宅のために、
私たちは施工品質と定期点検に向き合っています**

※自社調べ、既存住宅状況調査および既存住宅事故補修実績による

点検からメンテ計画 そして、リフォーム提案へ

私たちは9年目に点検を行い、15年～20年を見据えたメンテナンス・リフォーム計画を支援します。
オーナーさまにとって本来のリフォーム適齢期に合わせたリフォーム提案、獲得に繋がれませんか？

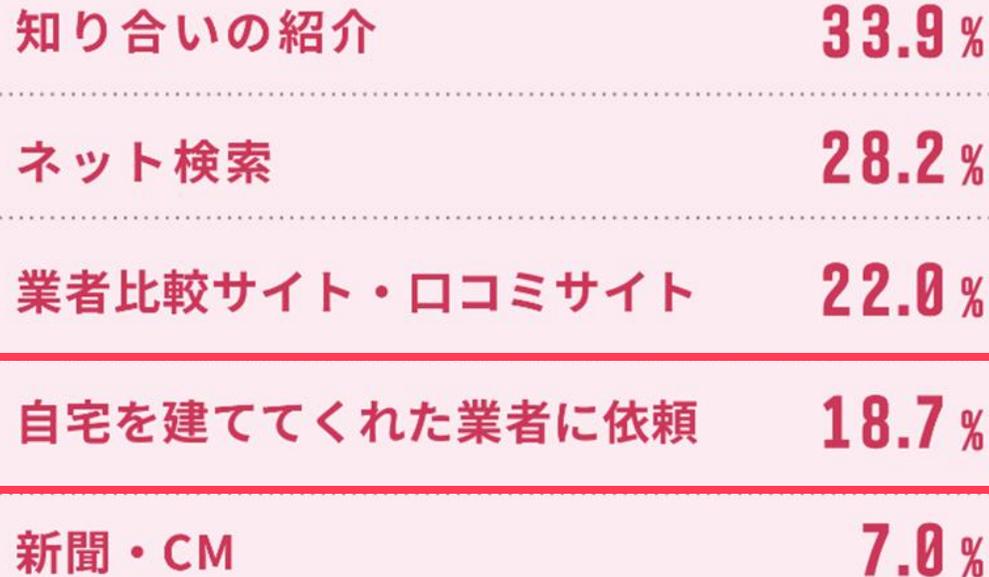


OB顧客のリフォーム困り込みへ

Local Works

Q. どうやってリフォーム業者を探しましたか？

(n=1,000) 複数回答



出典: <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000035.000017437.html>

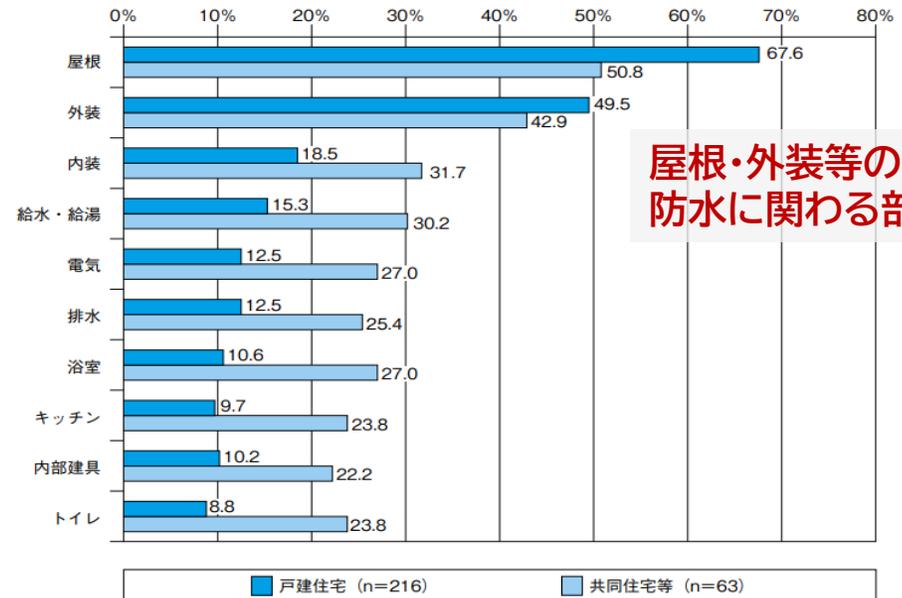
リフォーム市場の内訳

設備修繕・維持のリフォーム

	単位：兆円
家具インテリア	0.8
設備修繕・維持	5.3
10㎡超増改築工事	0.4
10㎡以下増改築工事	0.1

80%

主なリフォーム部位



屋根・外装等の
防水に関わる部位が多い

出典元: <https://www.chord.or.jp/assets/documents/tokei/pdf/NP2023 WEB.pdf>

01 建物サポートシステム

貴社と共にする想いは、
オーナーさまの「永く続く安心」です。
地盤にプラスして、建物にも長期品質保証があれば
オーナーさまの「いざという時」の支えに。
私たちは、建てる時も建てた後も
貴社と施主さまの良好な関係をサポートします。

Read more in the next slide [➔](#)



建物初期保証20年のサポート体制

- ▶ お引渡しから20年の長期品質保証制度を実現させるためのJHS独自のバックアップ制度です
 - ・お引き渡しから10年後(瑕疵担保責任期間)から20年目までの事故の損害を補修します。
 - ・事故を発生させない施工品質確認および事故を早期発見する定期点検の実施により実現します。



サービス内容

- ▶ 以下の条件のもと、建物に関する品質保証を実現します。
※詳細は建物サポートシステム約款をご確認ください



対象住宅

戸建住宅、併用住宅(住宅部分のみ)、増改築 住宅 ※共同住宅は別途規定



サービス内容

引渡後の点検や事故調査サポート等、および引渡日から10年経過以降の品質保証



サービス期間

適合確認結果を通知した日に始まり、建物の引渡日から20年経過した日（引き渡しから10年間は免責期間）
※適合確認は防水検査完了後に実施



免責金額

なし



限度額

1棟あたり**最大1,000万円(税込)**



サービス対象項目

- 構造耐力上主要な部分
基礎、基礎ぐい、壁、柱、小屋組、土台、斜材(筋かい、方づえ、火打材その他これらに類するものをいいます。)、床版、屋根版または横架材
※地盤に起因するものは除く
- 雨水の浸入を防止する部分
①住宅の屋根もしくは外壁またはこれらの開口部に設ける戸、枠その他建具
②雨水を排除するため住宅に設ける排水管のうち、当該住宅の屋根もしくは外壁の内部または屋内にある部分

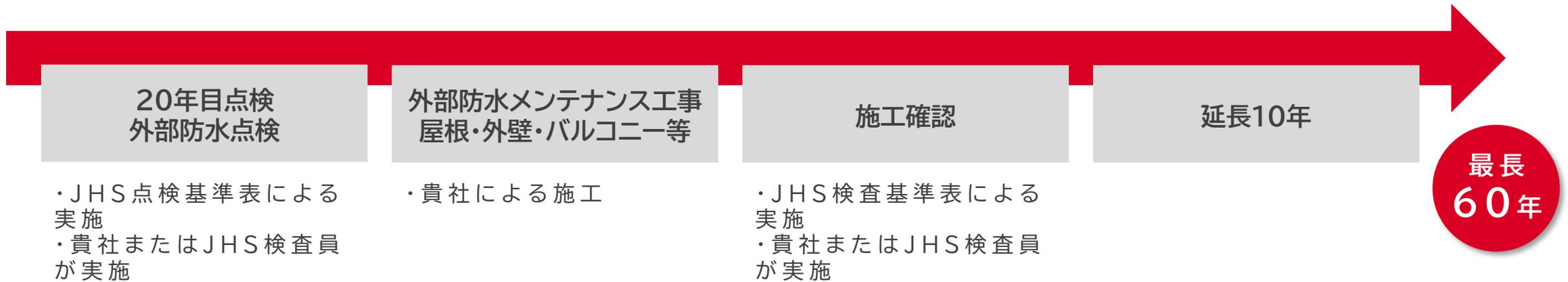


適用条件

- ・住宅瑕疵担保責任保険に加入していること
- ・当社の定めた施工品質基準に適合していること
- ・9年引受点検を実施すること
- ・竣工から2年以内に引渡がされていること
- ・引渡前に申込を行うこと(例外規定あり)

サービスの延長制度

- ▶ 20年経過後も、必要なメンテナンスおよび施工品質検査を行うことで**最長60年まで品質保証の延長が可能です。**



最長保証(20年目～)	60年	
更新単位(20年目～)	10年	
10年毎点検の実施(19年引受点検～)	必須	外部防水点検
10年毎メンテナンス	必須	外部防水メンテナンス工事一式

建物長期保証(初期20年) JHSの事故調査サポート

保証対象となりうる事故の報告があった場合には原因調査のサポートをします。

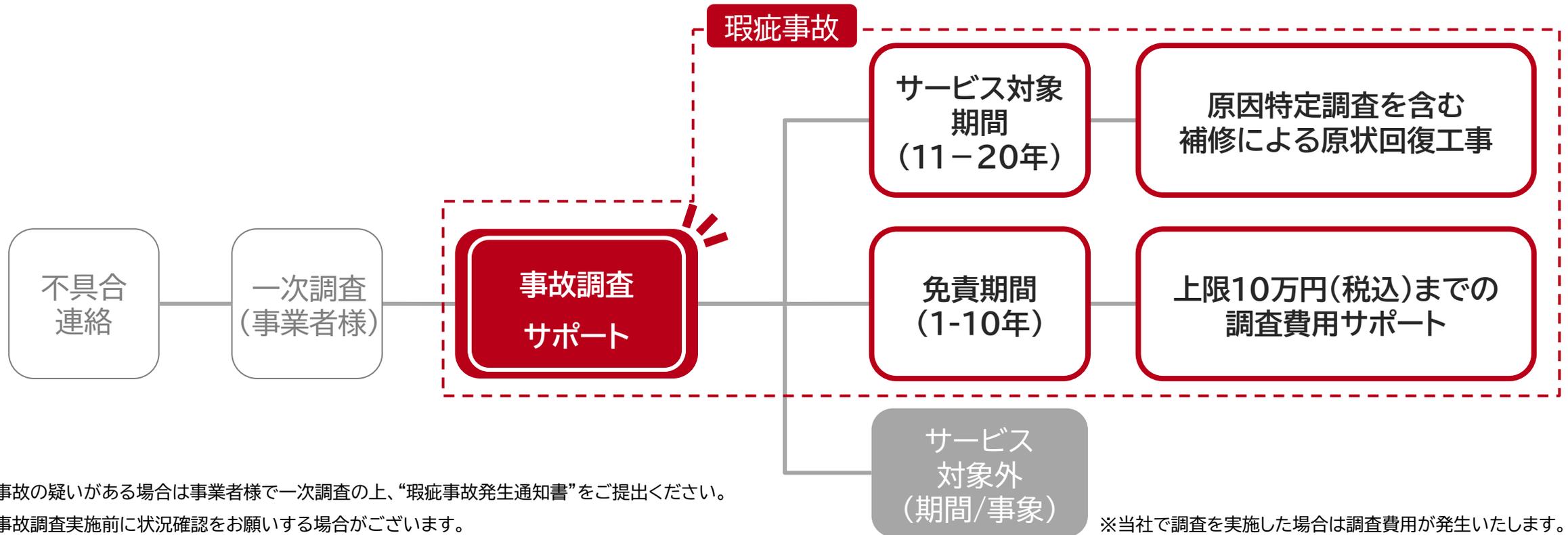
判断が難しい雨漏りの調査などをJHSが支援し、合理的に早期解決を実現します。



適切な初期対応を行う体制構築、万が一の際にも解決サポートを行います。

豊富な対応実績が可能にする、“事故調査サポート”

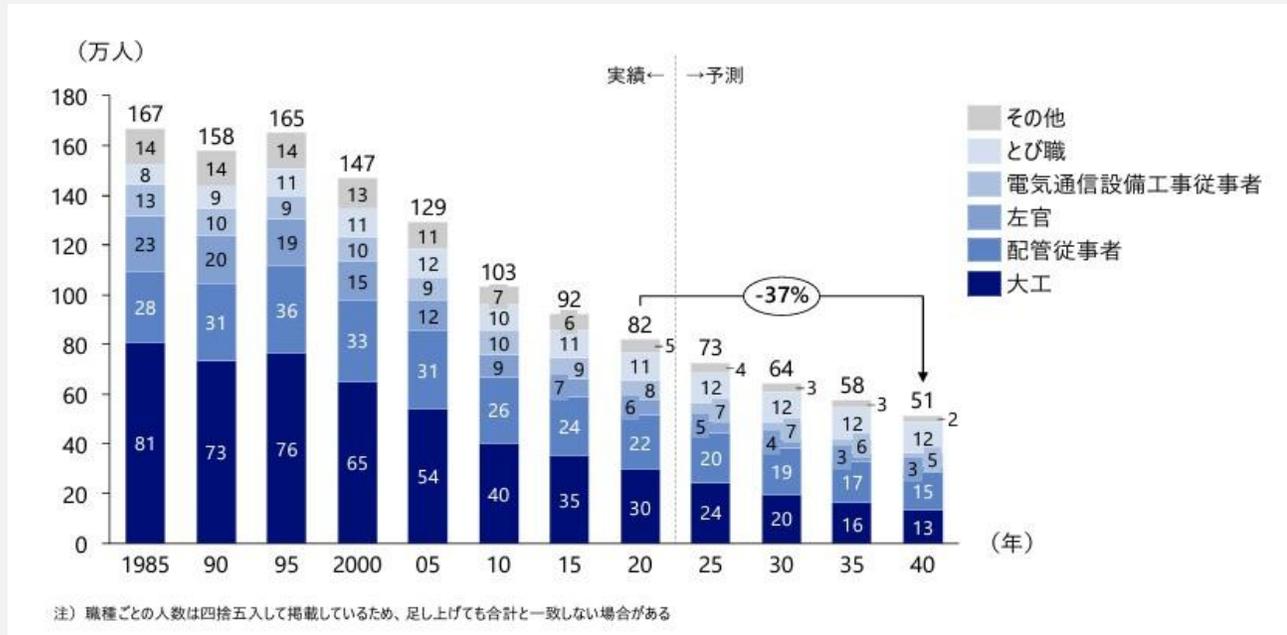
雨漏り等のサービス対象の事象が確認された場合に、JHSがその事故の調査と原因特定をサポートするサービスです。調査方法のご提案から調査、ご報告までJHSが実施し、調査結果に基づいて補修工事の範囲と内容を特定します。サービス期間内(11-20年)の調査費用は原状回復工事にかかる対応範囲に含まれます。免責期間(1-10年)でも、瑕疵事故の調査費用に対し10万円を上限にサポートいたします。



事故解決サポートが求められる理由

減少する職人、20年後は貴社に予期せぬ事故に対応出来るスタッフは十分にいますか？
(20年後の社員に残せる社内体制を)

住宅建設技能者数の実績と予測



出所: NRI JOURNAL <https://www.nri.com/jp/journal/2023/0828>

ストック管理件数 増
2倍

技術スタッフ・大工減少
▲0.4倍

技術スタッフ負担
5倍

20年後の人材不足に備え、JHSの建物サポートシステムには事故解決サポートを付帯しております。

免責事項 | リフォームについて

▶ サービス期間中の屋根・外壁や構造体にかかるリフォーム工事については一定のルールがございます。

	屋根・外壁、構造に掛かる リフォームや増改築	その他のリフォーム (設備や内装など)
自社リフォーム	● 品質保証の継続が可能 (事前の申告をいただきます)	— 審査の対象外
その他の会社による リフォーム	× 品質保証の継続が不可 該当箇所および周辺箇所に発生する 事故については免責となります	— 審査の対象外

例) 他社が実施した屋根へ太陽光パネルを設置するリフォーム工事は、建物サポートシステムの免責事項に該当します。

リフォーム受注のきっかけに

定期点検に伺うと、知らぬ間に太陽光パネルが施工されていた・・・という話をよくお聞きします。
 他社による工事は、建物サポートシステムの免責事項に該当するため
 予め注意事項としてご説明いただく事で、貴社に必ず相談がくる仕組み作りにご活用ください。



初期20年保証導入先のお客様のお声

▶ 初期20年保証を使いコストパフォーマンスに優れた住宅である事をアピール

地元の学生らが利用していた軽食店を再開

小坂社長は2024年2月、大分市津留に唐揚げやお好み焼き、おむすびを販売する「NEWフレンズ」を個人でオープンさせた。地元の学生らが帰宅時に利用する20年続く軽食店「フレンズ」が閉店し、野球部のマネージャーをしていた高校生の娘さんが寂しがる姿を見て「青春の場を残してあげたい」と一念発起。フレンズの跡地が売りに出されている情報をキャッチすると独断で購入し、娘さんの在学中に閉店する計画を立てた。未経験だった飲食店を始めるため軽食について勉強をし、衛生管理資格や営業許可を取得しつつ店舗を建設し、今年2月の開店にこぎつけた。開店初日から3日間は買客が出勤するほどの大行列となり、新聞やテレビの取材を受けたことも多くの人に「復活」が伝えられ喜ばれた。

会社に迷惑はかけられないという思いから個人で始めたが、本業のハウジングトップにも思わぬ効果が出ている。「インスタグラムのフォロワーが増えたり、打ち合わせ時にNEWフレンズの話題で会話が弾んで契約に至ったりと確かな相乗効果を感じています」(小坂社長)



上/自社イベントで販売開始する小坂社長
下/学生たちが大好きな唐揚げやお好み焼き



ハウジングトップ

現在の「強み」をたずねると、迷わず「長期品質保証」と答える小坂社長。今回は、ジャパンホームシールド(JHS)の「長期サポートプログラム」を導入した経緯と、その効果について伺いました。

- 地盤リポートシステム
- お客様の声
- 導入事例
- 実績
- 長期サポートプログラム



お客様の声は
← こちらのQRコードより
ご確認いただけます

「長期品質保証」にこだわりをもち、昨年11月頃から着工し始めた「NEWフレンズ」の再開。再開のきっかけは、娘さんの在学中に閉店する計画を立てた。未経験だった飲食店を始めるため軽食について勉強をし、衛生管理資格や営業許可を取得しつつ店舗を建設し、今年2月の開店にこぎつけた。開店初日から3日間は買客が出勤するほどの大行列となり、新聞やテレビの取材を受けたことも多くの人に「復活」が伝えられ喜ばれた。

会社に迷惑はかけられないという思いから個人で始めたが、本業のハウジングトップにも思わぬ効果が出ている。「インスタグラムのフォロワーが増えたり、打ち合わせ時にNEWフレンズの話題で会話が弾んで契約に至ったりと確かな相乗効果を感じています」(小坂社長)

「長期品質保証」にこだわりをもち、昨年11月頃から着工し始めた「NEWフレンズ」の再開。再開のきっかけは、娘さんの在学中に閉店する計画を立てた。未経験だった飲食店を始めるため軽食について勉強をし、衛生管理資格や営業許可を取得しつつ店舗を建設し、今年2月の開店にこぎつけた。開店初日から3日間は買客が出勤するほどの大行列となり、新聞やテレビの取材を受けたことも多くの人に「復活」が伝えられ喜ばれた。

会社に迷惑はかけられないという思いから個人で始めたが、本業のハウジングトップにも思わぬ効果が出ている。「インスタグラムのフォロワーが増えたり、打ち合わせ時にNEWフレンズの話題で会話が弾んで契約に至ったりと確かな相乗効果を感じています」(小坂社長)



「長期品質保証」にこだわりをもち、昨年11月頃から着工し始めた「NEWフレンズ」の再開。再開のきっかけは、娘さんの在学中に閉店する計画を立てた。未経験だった飲食店を始めるため軽食について勉強をし、衛生管理資格や営業許可を取得しつつ店舗を建設し、今年2月の開店にこぎつけた。開店初日から3日間は買客が出勤するほどの大行列となり、新聞やテレビの取材を受けたことも多くの人に「復活」が伝えられ喜ばれた。

会社に迷惑はかけられないという思いから個人で始めたが、本業のハウジングトップにも思わぬ効果が出ている。「インスタグラムのフォロワーが増えたり、打ち合わせ時にNEWフレンズの話題で会話が弾んで契約に至ったりと確かな相乗効果を感じています」(小坂社長)

力を借りて、今年から最長60年の『長期サポートプログラム』をスタート。早速、自社ホームページやインスタグラム、テレビや映画館でのCMでアピールしたところ、問い合わせ件数、契約率ともに明らかに伸びました」と小坂社長。

さらにこんな話も。「私たちがのような地場企業で、建物・地盤20年、設備10年、防蟻10年という長期品質保証を標準仕様になっているところは数少ないので、それだけで大きな差別化と安心材料になります。商談の初期段階で長期品質保証のご説明をすると、『これだけの保証が付いてこの価格!』という驚きと安心感でお客様の心をグッとつかみ、営業もしやすくなっています」。

また、以前からアフターフォローに力を入れてきた同社ですが、長期品質保証という新しい強みを手に入れたことで、世代を超えて住まいを守っていく姿勢をわかりやすく顧客に示すことができ、自分たちの役割・力

お客様に寄り添うソリューション提案を

ジャパンホームシールドは、
“暮らしを創るすべての人にいつも寄り添うソリューションパートナー”と
なっていくことをお約束するとともに、
“地盤と建物の技術を拓き 確かな品質で、より良い暮らしの未来を創造”の
実現のため、社員一同力を合わせてサービスを提供してまいります。

気になる点がございましたら、どうぞお気軽にお問合せください。

建てるを支える。住まうを想う。

